

COMPTE RENDU DE RÉUNION

Date : Le 13 juin 2007

Heure : 9h30

Lieu : Salle Taschereau, garage # 2 à St.Hubert

Objet : **Compte rendu du comité santé-sécurité Spécial; Campagne Courtoisie au volant, tenue le 13 juin 2007**

Préparé par:

**Étaient
présents :**

Absent

Copies:

<u>DÉTAILS</u>	<u>Responsables</u>
<p>1- <u>LECTURE ET ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR</u></p> <p>L'ordre du jour est adopté avec comme seul sujet l'élaboration d'un projet de campagne.</p>	
<p>2- <u>DISCUSSIONS SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CAMPAGNE</u></p>	
<p>La rencontre débute par une présentation power point décrivant le phénomène de rage au volant et sur le partage d'un court bilan de la campagne 2006 sur la prévention des agressions. Distribution est faite aux participants de toute l'information sur le sujet retrouvée sur Internet, distribuée par le SPVL dans ses différentes interventions, distribué dans la pochette remise aux chauffeurs lors de la semaine de la sécurité routière. De ces documents peuvent être récupérés des messages et statistiques d'intérêt.</p>	
<p>2.1 Il est convenu de poursuivre la sensibilisation visant la diminution des agressions par une campagne sur la "Courtoisie au volant". Il n'est pas retenu de reprendre et élargir la campagne de l'an passé (l'agressivité ne mène nulle part) mais certains éléments peuvent être repris.</p>	Comité
<p>2.2 Clientèles visées;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chauffeurs; Via distribution d'un feuillet dans les casiers, et disposition d'affiches. - Usagers RTL; Présence dans les terminus Panama, Longueuil et Chevrier. Distribution de feuillets et autocollants. - Automobilistes et citoyens; Feuillet apposé sur les pare-brise dans les stationnements incitatifs et au TL. Vérification auprès de la Ville si possible d'être inclus dans leur distribution à chaque foyer. Installation d'un panneau à l'arrière des autobus et sur les abri-bus. Disposition du matériel dans les centres commerciaux sur le réseau. Vérifier possibilité d'une visibilité dans les cinémas. 	Comité
<p>2.3 Support SPVL; Mme Carette est disposée à produire le dépliant conjointement avec le RTL afin de l'utiliser dans d'autres campagnes et intervention afin de diffuser plus largement le message. Elle est d'accord à fournir l'appui de constables pour assister le RTL dans les terminus et stationnements incitatifs.</p>	L.Carette
<p>2.4 Slogan suggéré; La courtoisie au volant; on conduit comme on se conduit</p>	Comité
<p>2.5 Approche; il est retenu d'aller au devant des gens pour une distribution main à main plutôt que d'opter pour un kiosque dans les terminus. La période de distribution serait; pointes am et pm. Les cadres présentant les horaires à chacune des portes d'embarquement pourraient être utilisés à ce moment.</p>	Comité
<p>2.6 Période ciblée, semaine du 17 septembre 2007; la distribution serait faite dans les terminus Panama et Longueuil lors des deux pointes. A Chevrier ne serait qu'en pointe am. M. Gilbert vérifiera la disponibilité des effectifs policiers.</p>	M.Gilbert
<p>2.7 Prochaines étapes; M.J.Émard préparera le contenu d'un feuillet et d'un dépliant qui pourront être ultérieurement distribué par le SPVL. D'ici la prochaine rencontre, elle vérifiera le matériel pouvant être produit et préparera le premier jet d'un plan de communication. La prochaine rencontre est proposée pour le 01 août mais demeure à confirmer.</p>	M.J.Émard
<p>Fin de la rencontre.</p>	
<p>MF/</p>	